

REGOLAMENTO CONTEST “FUORI SCALA”

La migliore vignetta umoristica - Prima Edizione di Comicity - Genova, 23-27 maggio 2018

Art. 1 – Soggetto promotore e finalità

L'Associazione Culturale Interno 19 (di seguito nominata Organizzatore), con sede in Via Trento 1/19, 16145 Genova, in occasione della Prima Edizione di Comicity – Festival della Comicità che si terrà a Genova dal 23 al 27 Maggio 2018, promuove un contest dedicato alla migliore vignetta umoristica a tema “Fuori scala”.

Art. 2 – Date

Data inizio del contest: 9 aprile 2018

Data di chiusura: 4 maggio 2018 ore 23.59'59”

Votazione della giuria: dal 5 al 9 maggio 2018

Comunicazione vignette finaliste e vincitore: 11 maggio 2018

Inaugurazione della mostra e cerimonia di premiazione: 23 maggio 2018.

Il vincitore assoluto del contest sarà premiato durante la cerimonia di inaugurazione della mostra il 23 maggio 2018.

Il calendario potrebbe subire variazioni che saranno comunicate in tempi utili tramite i canali web e social di Comicity.

Art. 3 – Destinatari

Possono partecipare al contest persone fisiche maggiorenni residenti in Italia.

Art. 4 – Tema contest

Comicity vuole essere un valido motore culturale per identificare nuovi talenti nell'ambito dell'illustrazione comica e satirica.

Indice così un contest di vignetta umoristica dal tema “Fuori scala”, in quanto archetipo della comicità. Pensiamo alle scarpe e ai vestiti enormi dei pagliacci, alle alterazioni percettive del circo, alle esagerazioni vocali dei grandi attori comici. È risaputo che l'elemento che stona, quello diverso e fuori contesto, è ciò che suscita la risata. Con questo contest, Comicity esplora le sfumature dell'inaspettato.

Cosa intendiamo per vignetta?

Per vignetta intendiamo un disegno, generalmente rappresentato all'interno di un riquadro, contenente una **singola scena**.



Un'accezione molto importante della vignetta come termine tecnico del fumetto come mezzo espressivo è la **vignetta umoristica**, messa a punto dal vignettista spesso anche caricaturista, in cui tutto si risolve in una **singola inquadratura (vignetta) in sé conclusa e finita**. All'interno del riquadro si trovano uno o più personaggi con le loro battute in genere brevi e fulminanti.

Non saranno accettate in concorso strisce o fumetti contenenti più di una vignetta.

Art. 5 - Premiazione

La giuria, selezionerà 20 (venti) vignette umoristiche tra tutte le partecipanti. Di seguito i premi messi in palio:

- Il **vincitore assoluto del contest**, scelto tra i venti selezionati, riceverà un premio in denaro del valore di 1'000,00€ (milleeuro/00)
- Le venti vignette comiche selezionate più rappresentative dello spirito dell'evento, verranno stampate ed esposte per l'intera durata del Festival nella **mostra collettiva aperta al pubblico** a Palazzo Ducale a Genova. Inoltre le vignette selezionate verranno inserite in una gallery web permanente sul sito dell'evento.

La premiazione si terrà il 23 Maggio 2018 presso Palazzo Ducale (Ge). **I venti finalisti verranno invitati all'evento di premiazione.**

In caso di modifiche alla data e al luogo di premiazione verrà tempestivamente comunicato ai selezionati tramite posta elettronica e tramite la sezione notizie del sito web del Festival www.comicity.it

La **giuria** sarà composta da:

- **Interni19**
- e/o da altre persone qualificate. La composizione della giuria potrà differire a seconda delle esigenze contingenti: sarà comunque garantita la presenza di persone idonee a giudicare i lavori pervenuti.

I giudizi espressi dalla giuria si baseranno sui seguenti parametri/concetti:

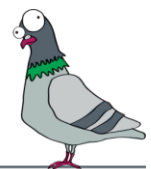
- 1) creatività
- 2) originalità e comicità
- 3) qualità artistica
- 4) aderenza al tema





La giuria si riserva, a suo insindacabile giudizio, di non accettare quelle vignette la cui realizzazione si presume rechi danno al Festival Comicity e di assegnare i premi secondo il suo giudizio tecnico e culturale.

Il parere della giuria sarà insindacabile e inoppugnabile.



Art. 6 – Montepremi

I premi in denaro sono messi a disposizione dall'Associazione Interno19. Il valore del montepremi ammonta pertanto a 1'000,00€ (milleeuro).

Ai sensi del DPR 430 del 26/10/2001, art. 6, lett. a, il presente concorso non è considerato "concorso a premi". I premi assegnati rientrano tra i cosiddetti "premi alla cultura" i quali non vanno assoggettati al regime della ritenuta alla fonte (*si veda Risoluzione del 28/10/1976 prot. 1251 Ministero delle Finanze - Imposte Dirette*).

Art. 7 – Quota e modalità di partecipazione

Per partecipare al contest è necessario compilare il form di iscrizione on line sul sito <http://www.comicityfestival.it/contest-vignetta-iscrizione/> e eseguire il pagamento della quota di partecipazione di 20,00€ (ventieuro/00). La quota di iscrizione comprende la quota associativa annuale in qualità di Socio ordinario affiliato all'Associazione Interno19. La quota di iscrizione non sarà rimborsabile per nessun motivo.

Il pagamento della quota di partecipazione è possibile attraverso le seguenti modalità:

- ONLINE con Carta di Credito tramite il circuito PAYPAL **Allegare la ricevuta del pagamento al modulo di iscrizione on line.**
- Con BONIFICO BANCARIO al seguente IBAN IT64M0303210600010000004774 Intestato a "Associazione Interno19", specificando nella causale il NOME e COGNOME dell'iscritto e "Iscrizione al Contest di Vignetta umoristica". **Allegare la contabile del bonifico al modulo di iscrizione on line.**

Non saranno ammesse le vignette dei partecipanti che non abbiano provveduto al completo pagamento della quota di partecipazione.

L'ultimo giorno utile per l'invio delle vignette è il 4 maggio 2018 alle ore 23.59'59". Gli elaborati giunti oltre tale data non saranno ammessi al contest.

Art. 8 – Invio degli elaborati e modalità di consegna

Sono previste un massimo di 2 (due) vignette per ogni partecipante con i requisiti all'Art. 9.

L'invio delle vignette potrà avvenire **esclusivamente in formato digitale** utilizzando l'apposito form che verrà messo a disposizione dei partecipanti a partire dalle ore 00.01 del 9 aprile 2018 e fino alle ore 23.59'59" del 4 maggio 2018 nella sezione del sito www.comicity.it dedicata al contest.

Il form dovrà essere compilato dai concorrenti in tutte le sue parti:

- dati anagrafici del concorrente,



- caricamento della/delle vignetta/e in formato **JPEG (.jpg), 72 dpi per un massimo di peso di 1 Mb,**
- caricamento della ricevuta del pagamento della quota di iscrizione,

pena l'esclusione dal contest.

Art. 9 – Caratteristiche tecniche degli elaborati

- Sono ammesse vignette inedite **esclusivamente a colori** sia verticali sia orizzontali, realizzate con qualsiasi tecnica.
- La risoluzione di ciascun elaborato caricato deve essere **di 72 dpi e in formato JPEG (.jpg) per un massimo di peso di 1 Mb.**
- **Ogni vignetta può essere titolata.** Il titolo dell'opera, originale, divertente o ironico e in linea con il tema del contest, inciderà sulla valutazione finale.
- Le vignette non devono essere state premiate in altri concorsi a premi.
- L'invio di elaborati più pesanti di 1 Mb o di più vignette rispetto a quelle previste comporterà l'esclusione dalla partecipazione al contest.
- Verrà richiesto successivamente solo ai 20 selezionati, di caricare l'elaborato prescelto, tassativamente entro il 13 maggio, in un formato più consono alla stampa: **300 dpi e in formato JPEG (.jpg).**
- Tutti gli elaborati inviati saranno vagliati dalla commissione che eliminerà, a proprio insindacabile giudizio, quelli ritenuti fuori tema, o comunque non in linea con il contest o che risultino contrarie alla moralità pubblica ed al buon costume.
- Gli elaborati non conformi alle specifiche non verranno prese in considerazione.

Gli organizzatori si riservano, inoltre, di escludere dal contest e non pubblicare le vignette non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente bando oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori. Non saranno perciò ammesse le vignette ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali.

Art. 10 – Diritti d'autore e utilizzi del materiale inviato

Ogni partecipante dichiara di possedere tutti i diritti sugli elaborati ed è responsabile di quanto forma oggetto delle proprie opere sollevando gli organizzatori e promotori da ogni responsabilità.

Ogni partecipante dichiara di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali, inedite e non in corso di pubblicazione, che non ledono diritti di terzi. I diritti sugli elaborati rimangono di proprietà esclusiva dell'autore, il quale ne autorizza l'utilizzo per



eventi o pubblicazioni connesse al contest e al Festival comunque senza la finalità di lucro. Ogni autore autorizza, rinunciando espressamente a pretese di natura economica, l'organizzazione alla riproduzione su pubblicazioni su qualsiasi mezzo e supporto (cartaceo e/o digitale), senza finalità di lucro e con citazione del nome dell'autore e autorizza, rinunciando espressamente a pretese di natura economica, la diffusione e la pubblicazione delle proprie immagini su www.comicity.it in tutti gli spazi che la promotrice dedicherà al contest e in iniziative direttamente collegate all'evento (promozione, articoli stampa, ecc.)

Il materiale inviato per la partecipazione al contest NON verrà restituito.

Le opere selezionate saranno esposte in pubblico in una mostra collettiva (vedi art.5).

Art. 11 - Informativa D.LGS 196/2003 sul trattamento dei dati personali.

Si informa che in conformità a quanto deliberato dall'art. 10 della legge 675/96, "Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali" e successiva modifica con D.Lgs. 30 giugno 2003 n.196, i dati personali forniti dai concorrenti con la compilazione della scheda di iscrizione, raccolti e trattati con strumenti informatici, saranno utilizzati per individuare i vincitori e per identificare gli autori delle vignette nelle varie occasioni in cui queste saranno esposte o pubblicate e per le comunicazioni relative al contest stesso. Il concorrente ha il diritto di accedere ai dati che lo riguardano e di esercitare i diritti di integrazione, rettifica, cancellazione ecc. garantiti dall'art. 13 della sopra citata legge, al titolare del trattamento. Il conferimento dei dati ed il consenso al relativo trattamento sono condizioni necessarie per la partecipazione al contest.

In nessun caso i dati raccolti saranno ceduti a terzi.

Art. 12 – Accettazione

La partecipazione al contest implica l'accettazione integrale del presente regolamento. Gli organizzatori si riservano di decidere su quanto non previsto dal presente regolamento. Gli organizzatori si riservano di modificare il presente regolamento in qualsiasi momento, comunicandolo con tempestività ai concorrenti attraverso l'invio di una mail ai partecipanti e attraverso il sito web www.comicity.it.

Le spese di viaggio, vitto e quanto utile per poter fruire del premio e/o per la partecipazione alla premiazione che avverrà il 23 maggio 2018, saranno a carico dei partecipanti.

I venti soggetti selezionati saranno contattati via mail ai recapiti dai medesimi indicati nel form di iscrizione e verrà comunicato loro di inviare nuovamente l'elaborato scelto in un formato più consono per la stampa (vedi art. 9)



Il vincitore assoluto, per accettazione, **dovrà rispondere alla mail ricevuta entro il 13 maggio 2018**, inviando copia di documento identificativo in corso di validità, caricando l'elaborato nella versione più consona alla stampa (300 dpi e in formato JPEG (.jpg)) e confermando la sua partecipazione alla cerimonia di premiazione e inaugurazione della mostra collettiva che avverrà il 23 maggio 2018.

In caso di vincitori non rintracciabili e/o di mancato invio da parte del vincitore della mail di accettazione del premio entro il termine stabilito e/o di revoca del premio assegnato al vincitore per insussistenza dei requisiti essenziali per la partecipazione al contest, subentreranno i nominativi individuati dalla giuria come riserve, nell'ordine dalla giuria stessa definito.

Il premio sarà consegnato alla cerimonia di premiazione che coinciderà con l'inaugurazione della mostra collettiva il 23 maggio 2018.

In caso di effettiva impossibilità a presenziare all'evento di premiazione, il premio sarà inviato gratuitamente all'indirizzo indicato in sede di registrazione al sito, esclusivamente sul territorio italiano, entro il termine massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione dello stesso.

L'Associazione promotrice si riserva, in caso di impossibilità sopravvenuta, di sostituire i premi con altri possibilmente della stessa natura ma necessariamente di pari o maggior valore.

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti ad altre associazioni no profit con finalità culturali a discrezione dell'organizzazione.

L'organizzatore, si riserva la facoltà di verificare la regolarità delle partecipazioni e di annullare quelle che, dopo tali controlli, risultino irregolari. L'Associazione promotrice o terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. L'organizzatore, non si assume responsabilità alcuna in relazione ad eventuali problemi tecnici di collegamento al sito Internet per cause a esso non imputabili. In particolare declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al contest e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al contest. La partecipazione al contest implica, da parte del partecipante, l'accettazione incondizionata del presente regolamento. Per qualsiasi controversia che potesse ingenerarsi sarà competente il Foro di Genova.

