

REGOLAMENTO CONTEST PREMIO RICOLA “PICCOLI MOMENTI DI...”

La migliore vignetta umoristica - Seconda Edizione di Comicity - Genova, 22-26 maggio 2019

Art. 1 – Soggetto promotore e finalità

L'Associazione Culturale Interno19 (di seguito nominata Organizzatore), in collaborazione con Comune di Genova e Divita srl-RICOLA SA, in occasione della Seconda Edizione di Comicity – Festival della Comicità che si terrà a Genova dal 22 al 26 Maggio 2019, promuove il contest **PREMIO RICOLA** dedicato alla migliore vignetta umoristica a tema “Piccoli momenti di...”.

Art. 2 – Partecipazione

Possono partecipare al contest persone fisiche maggiorenni residenti in Italia. Sono previste un massimo di 2 (due) vignette per ogni partecipante.

Art. 3 – Tema contest

Comicity vuole essere un valido motore culturale per identificare nuovi talenti nell’ambito dell’illustrazione comica e satirica.

Indice così il contest **PREMIO RICOLA** dedicato alla migliore vignetta umoristica dal tema “**Piccoli momenti di...**”. Piccoli momenti inaspettati, di sorpresa che fanno scaturire una risata irrompendo nel bel mezzo del quotidiano.

Cosa intendiamo per vignetta?

Per vignetta intendiamo un disegno, generalmente rappresentato all'interno di un riquadro, contenente una **singola scena**, una **singola inquadratura in sé conclusa e finita**.

All'interno del riquadro si trovano uno o più personaggi con le loro battute in genere brevi e fulminanti.

Non saranno accettate in concorso strisce o fumetti contenenti più di una vignetta.

Art. 4 - Premiazione

La giuria, selezionerà 20 (venti) vignette umoristiche tra tutte le partecipanti. Di seguito i premi messi in palio:

- Il **primo classificato**, scelto tra i venti selezionati, riceverà un premio in denaro del valore di 700,00€ (settecento/00) e 3 kg di caramelle RICOLA
- Il **secondo classificato** riceverà 2 kg di caramelle RICOLA
- Il **terzo classificato** riceverà 1kg di caramelle RICOLA
- Le venti vignette comiche selezionate più rappresentative dello spirito dell’evento, verranno **stampate ed esposte fino al 30 giugno 2019** nella **mostra collettiva aperta al pubblico** nel foyer di Stradanuova Teatro Auditorium a Palazzo Rosso in Via Garibaldi a Genova.



Inoltre le vignette selezionate verranno inserite in una **gallery web** permanente sul sito dell'evento. Verrà premiata una sola opera per autore, e le eventuali altre, se selezionate, potranno rientrare nella mostra.

La premiazione si terrà il 23 Maggio 2019 presso Stradanuova Teatro auditorium, Palazzo Rosso, Via Garibaldi 18, Genova. **I venti finalisti verranno invitati all'evento di premiazione.**

La **giuria** sarà composta da:

- **Interno19**
- **Luca Morari, Amministratore Delegato di Divita srl-Ricola**
- **Rebigo Illustration Studio di Genova**
- e/o da altre persone qualificate. La composizione della giuria potrà differire a seconda delle esigenze contingenti: sarà comunque garantita la presenza di persone idonee a giudicare i lavori pervenuti.

I giudizi espressi dalla giuria si baseranno sui seguenti parametri/concetti:

- 1) creatività
- 2) originalità e comicità
- 3) qualità artistica
- 4) aderenza al tema

La giuria si riserva, a suo insindacabile giudizio, di non accettare quelle vignette la cui realizzazione si presume rechi danno al Festival Comicity e di assegnare i premi secondo il suo giudizio tecnico e culturale. Il parere della giuria sarà insindacabile e inoppugnabile.

Art. 5 – Montepremi

I premi in denaro sono messi a disposizione dall'Associazione Interno19. Il valore del montepremi ammonta pertanto a 800.00€ (ottocentoeuro).

Ai sensi del DPR 430 del 26/10/2001, art. 6, lett. a, il presente concorso non è considerato "*concorso a premi*". I premi assegnati rientrano tra i cosiddetti "premi alla cultura" i quali non vanno assoggettati al regime della ritenuta alla fonte (*si veda Risoluzione del 28/10/1976 prot. 1251 Ministero delle Finanze - Imposte Dirette*).

Art. 6 – Quota e modalità di partecipazione

Per partecipare al contest è necessario compilare il form di iscrizione on line sul sito <http://www.comicityfestival.it/contest-vignetta-2019-iscrizione> e eseguire il pagamento della quota di partecipazione di 15,00€ (quindici/00). La quota di iscrizione comprende la quota associativa annuale in qualità di Socio ordinario affiliato all'Associazione Interno19. La quota di iscrizione non sarà rimborsabile per nessun motivo.

Il pagamento della quota di partecipazione è possibile attraverso le seguenti modalità:



- ONLINE con Carta di Credito tramite il circuito PAYPAL **Allegare la ricevuta del pagamento al modulo di iscrizione on line.**
- Con BONIFICO BANCARIO al seguente IBAN IT64M0303210600010000004774 Intestato a "Associazione Interno19", specificando nella causale il NOME e COGNOME dell'iscritto e "Iscrizione al Contest di Vignetta umoristica Premio Ricola". **Allegare la contabile del bonifico al modulo di iscrizione on line.**

Art. 7 – Invio degli elaborati e modalità di consegna

Le opere in concorso NON dovranno essere spedite in originale, bensì solo in formato elettronico.

Ogni opera in versione digitale (tiff o jpg in alta risoluzione, minimo 300 dpi) dovrà essere inviata via WeTransfer (wetransfer.com) all'indirizzo email contest@comicityfestival.it e **dovrà pervenire entro e non oltre le ore 23.59 del 12 maggio 2019**. Nelle note di Wettransfer dovrà essere riportato il nome e cognome del partecipante.

Art. 8 – Caratteristiche tecniche degli elaborati

- Sono ammesse vignette inedite preferibilmente a colori sia verticali sia orizzontali, realizzate con qualsiasi tecnica.
- **Ogni vignetta dovrà essere titolata.** Il titolo dell'opera, originale, divertente o ironico e in linea con il tema del contest, inciderà sulla valutazione finale.
- Le vignette non devono essere state premiate in altri concorsi a premi.

Art. 9 – Diritti d'autore e utilizzi del materiale inviato

Ogni partecipante dichiara di possedere tutti i diritti sugli elaborati ed è responsabile di quanto forma oggetto delle proprie opere sollevando gli organizzatori e promotori da ogni responsabilità.

Ogni partecipante dichiara di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali, inedite e non in corso di pubblicazione, che non ledono diritti di terzi. I diritti sugli elaborati rimangono di proprietà esclusiva dell'autore, il quale ne autorizza l'utilizzo per eventi o pubblicazioni connesse al contest e al Festival comunque senza la finalità di lucro. Ogni autore autorizza, rinunciando espressamente a pretese di natura economica, l'organizzazione alla riproduzione su pubblicazioni su qualsiasi mezzo e supporto (cartaceo e/o digitale), senza finalità di lucro e con citazione del nome dell'autore e autorizza, rinunciando espressamente a pretese di natura economica, la diffusione e la pubblicazione delle proprie immagini su www.comicity.it in tutti gli spazi che la promotrice dedicherà al contest e in iniziative direttamente collegate all'evento (promozione, articoli stampa, ecc.)

Art. 10 - Informativa D.LGS 196/2003 sul trattamento dei dati personali.

Si informa che in conformità a quanto deliberato dall'art. 10 della legge 675/96, "Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali" e successiva modifica con D.Lgs. 30 giugno 2003 n.196, i dati personali forniti dai concorrenti con la compilazione della scheda di iscrizione, raccolti e trattati con strumenti informatici, saranno utilizzati per individuare i vincitori e per identificare gli autori delle



vignette nelle varie occasioni in cui queste saranno esposte o pubblicate e per le comunicazioni relative al contest stesso. Il concorrente ha il diritto di accedere ai dati che lo riguardano e di esercitare i diritti di integrazione, rettifica, cancellazione ecc. garantiti dall'art. 13 della sopra citata legge, al titolare del trattamento. Il conferimento dei dati ed il consenso al relativo trattamento sono condizioni necessarie per la partecipazione al contest.

In nessun caso i dati raccolti saranno ceduti a terzi.

Art. 11 – Modifica o soppressione

L'Associazione Culturale "Interno19" avrà facoltà di modificare o sopprimere l'iniziativa.

Art. 12 – Accettazione

La partecipazione al contest implica l'accettazione integrale del presente regolamento. Gli organizzatori si riservano di decidere su quanto non previsto dal presente regolamento. Gli organizzatori si riservano di modificare il presente regolamento in qualsiasi momento, comunicandolo con tempestività ai concorrenti attraverso l'invio di una mail ai partecipanti e attraverso il sito web www.comicity.it.

Le spese di viaggio, vitto e quanto utile per poter fruire del premio e/o per la partecipazione alla premiazione che avverrà il 23 maggio 2019, saranno a carico dei partecipanti.

In caso di vincitori non rintracciabili e/o di mancato invio da parte del vincitore della mail di accettazione del premio entro il termine stabilito e/o di revoca del premio assegnato al vincitore per insussistenza dei requisiti essenziali per la partecipazione al contest, subentreranno i nominativi individuati dalla giuria come riserve, nell'ordine dalla giuria stessa definito.

Il premio sarà consegnato alla cerimonia di premiazione che coinciderà con l'inaugurazione della mostra collettiva il 23 maggio 2019.

In caso di effettiva impossibilità a presenziare all'evento di premiazione, il premio sarà inviato gratuitamente all'indirizzo indicato in sede di registrazione al sito, esclusivamente sul territorio italiano, entro il termine massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione dello stesso.

L'Associazione promotrice si riserva, in caso di impossibilità sopravvenuta, di sostituire i premi con altri possibilmente della stessa natura ma necessariamente di pari o maggior valore.

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti ad altre associazioni no profit con finalità culturali a discrezione dell'organizzazione.

L'organizzatore, non si assume responsabilità alcuna in relazione ad eventuali problemi tecnici di collegamento al sito Internet per cause a esso non imputabili. In particolare declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al contest e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al contest. La partecipazione al contest implica, da parte del partecipante, l'accettazione incondizionata del presente regolamento.

Per qualsiasi controversia che potesse ingenerarsi sarà competente il Foro di Genova.

